

Uddan dig
til at arbejde



Markedsføring

Få succes med din virksomhed

Gør din virksomhed til en succes med Jobbankens kursus i markedsføring. Med kurset får du styr på markedsføringen af din virksomhed og lærer, hvordan du optimerer dine kunders oplevelse af dit koncept.

Kurset er for dig, der allerede har en virksomhed eller en klar ide om, hvilken virksomhed du ønsker at starte. Kurset fokuserer på mikrovirksomheder, der typisk består af én enkelt eller meget få personer.

Med udgangspunkt i den enkelte virksomheds forretningsmodel udarbejdes en markedsføringsplan, som danner fundament for resten af kurset. Du skal allerede være i gang med egen virksomhed eller have deltaget på Jobbankens iværksætterkursus.

Mål

Ved at deltage i undervisningen opnår du:



Erfaring med at arbejde disciplineret og selvstændigt



Nye muligheder på arbejdsmarkedet



Viden om, hvordan man optimerer produkt, kundekreds og salgsrate



Forandring i hverdagen med gode muligheder for at lære nyt



Et udvidet socialt netværk med mulighed for at udveksle erfaringer



En introduktion til nyttige værktøjer inden for markedsføring

Om undervisningen i Jobbanken:

Undervisningen tager udgangspunkt i kursisternes virksomheders forretningsmodel og udvikler en markedsføringsplan, som danner fundament for resten af kurset.

Kursisterne får desuden undervisning i pressearbejde, kundeoplevelse, søgemaskineoptimering og salg.



Om kurset

Forudsætninger:

Have egen virksomhed eller have deltaget i Jobbankens iværksætterkursus.

Kursisten skal:

Udarbejde en markedsføringsplan.
Arbejde med værktøjer og modeller.



Praktisk

Varighed:

6 kursusgange på 2,5 time.
Som regel er der undervisning én gang i ugen.

Deltagelse:

Kræver tilmelding.
Max 6 deltagere.
Mindst 5 ud af 6 gange for at bestå.

Tilmeldingsgebyr:

150 kr.